

**หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต**  
**สาขาวิชานวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์**  
**หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563**

คำอธิบายรายวิชา

001201      ทักษะภาษาไทย      3(2-2-5)

**Thai Language Skills**

ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่าน และการเขียนเป็นสำคัญ

The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media, including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values, especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills, especially reading and writing.

001211      ภาษาอังกฤษพื้นฐาน      3(2-2-5)

**Fundamental English**

การพัฒนาการฟังภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

Development of Basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society.

001212      ภาษาอังกฤษพัฒนา      3(2-2-5)

**Developmental English**

การได้รับความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน

Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context.

- 001213**      **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ**      **3(2-2-5)**  
**English for Academic Purposes**  
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก  
The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing, and researching in preparation for a global society.
- 001221**      **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษา ค้นคว้า**      **3(2-2-5)**  
**Information Science for Study and Research**  
ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน  
The meaning and importance of information; types of information sources; access to different sources of information; application of information technology and communication; media and information literacy; knowledge managements; selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students; diligences; patience; honesty; and gratitude to the country.
- 001222**      **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม**      **3(2-2-5)**  
**Language, Society and Culture**  
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม พิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูด ภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุวัฒนธรรม  
The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language, and usages in a borderless world.
- 001224**      **ศิลปะในชีวิตประจำวัน**      **3(2-2-5)**  
**Arts in Daily Life**  
พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ความหมายคุณค่าและความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ทัศนศิลป์ โสตศิลป์ โสตทัศนศิลป์ และศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขึ้น พื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่

สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art, including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art through the artistic experience and basic practice on various types of art for developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

**001225      ความเป็นส่วนตัวของชีวิต      3(2-2-5)**

#### **Life Privacy**

ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน

Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.

**001226      วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล      3(2-2-5)**

#### **Ways of Living in the Digital Age**

พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร

Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.

**001227      ดนตรีวิถีไทยศึกษา      3(2-2-5)**

#### **Music Studies in Thai Culture**

ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่าด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม

Uniqueness and development of various genres of music in Thai culture, including their roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.

- 001228      **ความสุขกับงานอดิเรก**      3(2-2-5)  
**Happiness with Hobbies**  
แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม  
Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229      **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย**      3(2-2-5)  
**Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life**  
สติ การตรัสรู้ตรงทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์  
Mindfulness; self-reflection; meaning of life; deep listening; handling emotions; empathy and consideration of the social, economic, cultural, and environmental context; living and working constructively with others.
- 001231      **ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน**      3(2-2-5)  
**Philosophy of Life for Sufficient Living**  
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนถึงปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม  
Basic philosophical and conceptual knowledge on worldviews, attitudes, philosophy for life, lifestyle, valuable experiences and factors or conditions which influence success in all aspects of life and professions, develop one's quality of life to benefit society.
- 001232      **กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต**      3(2-2-5)  
**Fundamental Laws for Quality of Life**  
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21  
The laws concerning the quality of student life, such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments in the 21<sup>st</sup> century.

001233      ไทยกับประชาคมโลก      3(2-2-5)

**Thai State and the World Community**

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time from the premodern period to the present day and roles of Thailand in the world forum, including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world.

001234      อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น      3(2-2-5)

**Civilization and Local Wisdom**

อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and conservation, development and preservation of local wisdom.

001235      การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม      3(2-2-5)

**Politics, Economy and Society**

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy, and society; development of international politics; fundamental politics; politics and the adjustment of developed and developing countries; Thai politics; world-economic systems; influences of globalization in terms of economy; fundamental economy; the development of the economy and society of Thailand; man and society; fundamental sociology; social order; social refinement; social characteristics; uniqueness of Thai society; the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy, and society; and relationships of the world and Thai systems.

001236 การจัดการการดำเนินชีวิต

3(2-2-5)

### Living Management

ความรู้และทักษะเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิต มีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัยรู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living management: knowledge and skills concerning role, duty, and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills, and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of the 21<sup>st</sup> century, which is essential to the members of the ASEAN community as well as the world community.

001237 ทักษะชีวิต

3(2-2-5)

### Life Skills

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which includes an adaptation to changes in a society, life and 21<sup>st</sup> century career skills, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.

001238 การรู้เท่าทันสื่อ

3(2-2-5)

### Media Literacy

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories, such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media, including analyzing contents on every current platform.

- 001239**      **ภาวะผู้นำกับความรัก**      **3(2-2-5)**  
**Leadership and Compassion**  
 ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน  
 The importance of a leader, leadership in the 21<sup>st</sup> century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learner's own activities.
- 001241**      **ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน**      **3 (2-2-5)**  
**Western Music in Daily Life**  
 สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน  
 Aesthetics of music, elements, structure, and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life.
- 001242**      **การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม**      **3 (2-2-5)**  
**Creative Thinking and Innovation**  
 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง  
 Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments, and managing conflicts.
- 001251**      **พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม**      **3(2-2-5)**  
**Group Dynamics and Teamwork**  
 พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของ





- 001271      **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**      3(2-2-5)  
**Man and the Environment**  
ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
- Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystems, human structure and system change that effects the environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethics and consciousness building, and environmental public participation.
- 001272      **คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน**      3(2-2-5)  
**Introduction to Computer Information Science**  
วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม
- Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development, and the influence of technology on man and society.
- 001273      **คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน**      3(2-2-5)  
**Mathematics and Statistics in Everyday Life**  
ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น
- Fundamental knowledge of mathematics and statistics for everyday life, including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data

collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.

**001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**

### **Drugs and Chemicals in Daily Life**

ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอาง และยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of drugs and chemicals, nutrition, food supplements, including cosmetics and herbal medicinal products commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.

**001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)**

### **Food and Life Style**

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษ์สิ่งแวดล้อม

Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world, including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selection according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style in the age of globalization with the awareness of environmental conservation.

**001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)**

### **Energy and Technology around Us**

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงาน และเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงาน เชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy, and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and

technology; participation in energy conservation; efficient energy use; and proactive approach to energy issues.

**001277**      **พฤติกรรมมนุษย์**      **3(2-2-5)**

**Human Behavior**

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซาว์นปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Knowledge of human behavior such as behavioral concepts; biological basics and mechanisms of human behaviors; mindfulness, meditation, consciousness and involved substances; sensory perception, learning and memory, language; intelligence and other quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life.

**001278**      **ชีวิตและสุขภาพ**      **3(2-2-5)**

**Life and Health**

ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

Life and health behavior, health care and promotion for each age group, including the implementation of health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and others.

**001279**      **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน**      **3(2-2-5)**

**Science in Everyday Life**

บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงาน และไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

The role of science and technology with concentration on both biological and physical science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemicals, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.

|               |   |                 |
|---------------|---|-----------------|
| <b>001281</b> | <b>กีฬาและการออกกำลังกาย</b><br><b>Sports and Exercises</b><br>การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย<br>Playing sports, exercises for improvement of physical fitness, and physical fitness test.   | <b>1(0-2-1)</b> |
| <b>815101</b> | <b>การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ</b><br><b>Kick start to Design thinking</b><br>การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล การกำหนดโจทย์และเงื่อนไขของการออกแบบทางความคิดเชิงสร้างสรรค์<br>Generating ideas and inspiration to design and approaches for using data collection, analysis and synthesis in order to define the topic and criteria of creative design thinking  | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>815102</b> | <b>กระบวนการค้นคว้าความรู้นวัตกรรมและการตลาดอย่างเป็นระบบ</b><br><b>The Systematic Process of Innovation and Marketing Research</b><br>การค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับประเด็นคำถามที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิอย่างมีประสิทธิภาพ พิจารณาความน่าเชื่อถือของแหล่งเรียนรู้อย่างมีหลักการ กระบวนการกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการปฏิบัติ สรุปผลเสนอแนวความคิดการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยองค์ความรู้จากการค้นพบ<br>Rising problem issues in marketing and innovation, effectively research for knowledge related to the questions derive from both primary and secondary learning resources, critical considering of the reliability of the learning resources in order to obtain entire data, applying group discussion process by using the knowledge from different fields, systematic problem solving using thinking process, problem solving process, practicing process to contribute, summarizing and suggesting of systematic problem based on the knowledge found. | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>815110</b> | <b>รหัสพันธุกรรมทางนวัตกรรมการตลาด</b><br><b>Innovative Marketing DNA</b><br>การพัฒนาทางความคิดทางสติปัญญา(IQ) และอารมณ์ (EQ) การจัดการความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยทางสภาพแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ กรณีศึกษาและตัวอย่างทางด้านนวัตกรรมการตลาด<br>Development of Intelligence and Emotional quotient, creativity management, environmental factors that affect creative. Case studies and examples in innovative marketing  | <b>3(2-2-5)</b> |

- 815111      การตลาดเชิงสร้างสรรค์      3(2-2-5)**  
**Creative Marketing**  
แนวคิดและหลักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์การตลาดด้วยมุมมองและเนื้อหา มุมมองการตลาดบนพื้นฐานความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ใช้แนวคิด การตลาดเพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ จริยธรรมในงานการตลาด  
Concepts and principles of creative marketing, creative marketing perspective and content, marketing perspective based on consumer behavior, creating value added, The application of marketing concepts for sustainable organizational success, modern marketing strategies, ethics in marketing.
- 815112      การศึกษาและการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า      3(2-2-5)**  
**Life and Learning for Customer**  
การสำรวจข้อมูลกลุ่มลูกค้า พฤติกรรมการรับรู้ทัศนคติของลูกค้า รูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า การวิเคราะห์ระดับความผูกพันและการหาสิ่งจูงใจของลูกค้า นวัตกรรมการตลาดในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า  
A survey of customer groups, perception and attitude of the customers, customer journey, analyzing level of customer engagement and finding customer motivation, marketing innovation in customer interaction.
- 815130      การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันทางดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**Contemporary Management and Digital Disruption**  
หลักการจัดการ โดยประกอบด้วย ผู้บริหารและการจัดการ พัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการ การตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์ การวางแผน การจัดองค์กรและองค์กรเสมือนจริง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร ผู้นำ การจูงใจ การควบคุม การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร จากผลกระทบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กรณีศึกษาด้านการพลิกผันทางดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบ ธุรกิจ สินค้าและบริการ  
Principles of management includes the executives and management, development of the theories in management, creative decision, planning, organizing and virtual organization, human resources management, internal communication, leadership, motivation, controlling, change management and organization development from digital technology and innovation's impact, case studies on digital disruption that impact to the business model, products and services.

- |               |  |                 |
|---------------|--|-----------------|
| <b>815131</b> | <b>ศาสตร์และศิลป์ในการวางแผนการตลาด</b><br><b>Art and Science for Marketing Plan</b><br>แนวคิดและความสำคัญของการวางแผน ประเภทของการวางแผน วัตถุประสงค์ของการวางแผน องค์ประกอบของการวางแผน ลักษณะของการวางแผนที่ดี กระบวนการวางแผน การปรับแผน ข้อจำกัดของการวางแผน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และฝึกปฏิบัติการเขียนแผนด้านนวัตกรรมและการตลาด<br>The concept and importance of planning, type of plan, the purpose of the plan, elements of planning, appropriate characteristics of planning, planning process, adjustment plan, planning restrictions, analysis of the current market situation. Analyzing market opportunities and practicing in writing an innovation and marketing plan.   | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>815132</b> | <b>นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์</b><br><b>Innovative Human Resource Management</b><br>ความสำคัญของนวัตกรรมในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาการและทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปรากฏการณ์ที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างและหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนานวัตกรรม ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม องค์กรแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรที่นำการสร้างนวัตกรรมใหม่โดยอาศัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ไปใช้<br>The importance of innovation in human resource management, development and theory of human resources management, the phenomena affecting human resources management, the human resources management system, structure and function of human resource management, human resource planning , human resource management processes, human resource development, human resource development for innovation improvement, innovative human resource management, information system for human resource management to support learning organization, case studies about organizations that create innovation by applying human resource management. | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>815190</b> | <b>โครงการทางด้านแนวคิดและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์</b><br><b>Project of Design Thinking and Creative Problem Solving</b><br>การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ เพื่อฝึกการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้ปัญหาจริงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งผู้เรียนจะทำงานเป็นทีมภายใต้การชี้แนะของคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม   | <b>1(0-2-1)</b> |

Analytical for creative problem solving by using real problems from the business and industry. Students will work as a team under the guidance of faculty and experts from business and industry.

**815203           ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์           3(2-2-5)**

**Academic English for Innovation and Creative Marketing**

ฝึกบริบทภาษาอังกฤษทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงสาขาที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการนำเสนอผลงาน การศึกษาต่อ การฝึกงานและการปฏิบัติงานจริง

Practice academic English contexts concerning Innovation and Creative Marketing related fields in order to prepare for presentation, further education, professional training and hands-on practice in real-life situation.

**815211           การตลาดเพื่อการสร้างคุณค่าร่วม           3(2-2-5)**

**Marketing for Creating Share Value**

แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม ความหมายของการสร้างคุณค่าร่วม ระดับของการสร้างคุณค่าร่วม ค่านิยมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ทุณนิยมที่มีจิตสำนึก การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวอย่างและกรณีศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม

Concept of creating shared value, meaning of creating shared value, level of creating shared value, value of social, environmental and natural responsibility, conscious capitalism, creating shared value for sustainable growth, examples and case studies about creating shared value.

**815212           นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าทางการตลาด           3(2-2-5)**

**Innovation and Creation of Market Value**

การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การพลิกมุมมองทางการตลาด การเรียนรู้ผ่านนักการตลาดที่ประสบความสำเร็จ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของความสำเร็จหรือความล้มเหลวของรูปแบบการตลาด จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ใส่ในรูปแบบการตลาด

Creating value by innovation and creativity, flipping of marketing perspective, Learning through successful marketers to analyze the cause of the success or failure of the marketing, sparking creativity merge with marketing form.

- 815213**      **การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลเชิงโต้ตอบ**      **3(2-2-5)**  
**Digital Interactive Content Marketing**  
การวิเคราะห์แนวทางเพื่อให้ทำการตลาดตรงกับความต้องการของลูกค้า ศึกษาวิธีการสร้างเนื้อหาและพัฒนาสื่อดิจิทัลเชิงโต้ตอบ การสื่อสารทางการตลาดแบบสองทาง กระบวนการทางการตลาดที่กระตุ้นและดึงดูดความสนใจของลูกค้า  
Analytical approach to the marketing needs of clients, a study on how to create content and develop interactive digital media, two-way marketing communication, marketing process to encourage and attract customers.
- 815214**      **นวัตกรรมอัจฉริยะและการศึกษาลูกค้าอย่างลึกซึ้ง**      **3(2-2-5)**  
**Smart Innovation and Customer Insight**  
การศึกษาแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน การนำความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี มโนทัศน์กระบวนการคิด การตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แนวคิดทางการตลาดแบบบูรณาการสมัยใหม่ ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมอัจฉริยะและการศึกษาลูกค้าอย่างลึกซึ้ง  
A study on the development of creativity and innovation, creating sustainable innovation, applying of knowledge, creativity, skills and experience in technology, the concept of thinking process, digital marketing, digital marketing strategies, integrated digital marketing concepts, big data and analytics, customer's data analysis tools and related case studies.
- 815220**      **การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม**      **3(2-2-5)**  
**Technology and Innovation Management**  
ความรู้ทั่วไปในการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในระดับองค์กร นิยาม ลักษณะ และบทบาทของการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม บทบาทหน้าที่และประเภทของนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกระบวนการด้านการจัดการ การสร้างความรู้ในองค์กร การประเมินความเหมาะสมของนวัตกรรมกับองค์กร การจัดการความเชี่ยวชาญและทักษะทางเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ การเลือกใช้ การพัฒนา การเสาะหาเทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี พันธมิตรทางธุรกิจและความได้เปรียบทางการแข่งขัน  
General knowledge in innovative and technological management in organizational level, definition, characteristics and the role of innovation and technological management, function and types of innovative products and services through the process of management, knowledge creation in organization, the assessment of the suitability of innovation with the organization, expertise and technological skills management, the application of knowledge in technological and innovative management to enhance the





manager เทคนิคการใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น Facebook Insights, Ads Manager, Social Listening, Social Chatbots และ การวัดผล แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ประเภทและกระบวนการตัดสินใจ ลักษณะสารสนเทศสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนาแบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ แนวทางการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ บทบาทของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล กรณีศึกษาการวิเคราะห์ด้านการตลาดและระบบธุรกิจอัจฉริยะ

Customer Behavior Analysis, Insights customer behaviors on social media networks, Google analytics used, consumer analysis, goal setting in consumer behavior, consumers journey, using intelligence dashboard, using data studio, analysis for E-commerce, Mobile, tag manager, techniques for using tools such as Facebook Insights, Ads Manager, Social Listening, Social Chatbots and their measurement, concepts of business intelligence and decision support systems, the types and decision-making processes, information characteristics for business intelligence and decision support, model development for decision support, guidelines for development of decision support systems, business analysis, the role of data scientist, case study of the analysis in marketing and business intelligence.

**815250            การจัดการทางการเงินสำหรับนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์            2(1-2-3)**

**Financial Management for Innovation and Creative Marketing**

ภาพรวมของการบริหารการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ค่าเงินตามกาลเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่าง ๆ แหล่งเงินทุน การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน

Overview of financial management, financial statement analysis, time value of money, risk and return, management of assets, sources of funds, capital budgeting, and capital structure.

**815251            การเงินสำหรับผู้ประกอบการ            1(0-2-1)**

**Entrepreneurial Financial**

การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจเริ่มใหม่ด้านเทคโนโลยี การกำหนดความต้องการเงินทุน แหล่งเงินทุน การประเมินมูลค่าของธุรกิจเริ่มใหม่ การกำหนดค่าตอบแทนของลูกจ้าง และกลยุทธ์การเลิกลงทุน

Elements of entrepreneurial finance, focusing on technology-based start-up ventures and the early stages of company development, funding requirement assessment for startups and sources for funds, valuation of the startups, employment compensation contracts, and exit strategies.

815290      โครงการงานทางด้านกรวิเคราะห์ธุรกิจและการแปลงสภาพดิจิทัล      1(0-2-1)

**Project in Business Analytics and Digital Transformation**

การวิเคราะห์และการพัฒนาโครงการเพื่อสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ๆให้กับภาคธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดทางดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การสร้างแนวคิดและการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆต่อองค์กร โดยผู้เรียนจะทำงานเป็นทีมภายใต้การชี้แนะของคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงการนำเสนอผลการดำเนินงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

Analysis and development of project to create a new product or service for the business sector. The application of digital concepts to contribute to the creation of new ideas and changes to the organization, the students will work in team under the guidance of lecturers and experts from the business and industrial sectors, and also present the overall outcome to those involved.

815310      การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์      3(2-2-5)

**Strategic Marketing Planning**

การวางแผนการตลาด วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงแผนการตลาดเพื่อให้สอดคล้องต่อสภาพการณ์ ตลาดหรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และสินค้า พัฒนารูปแบบแผนการตลาด ประกอบด้วยกรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดตลาด การเลือกเป้าหมายและการวางแผนตำแหน่งทางผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์ที่ใช้ในการตลาด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องและฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์

The marketing plan, analysis of the changes in marketing plan to conform to the situation. The market or product 's life cycle, development of marketing plan's model consist of the analysis of internal and external environment, market targeting, target selection and product position's planning as well as defining the marketing mix strategy, the marketing strategies, related case studies and practice in strategic marketing planning.

815311      การตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์      3(2-2-5)

**Social Media and Online Marketing**

หลักการตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ ความแตกต่างระหว่างกรทำการตลาดบนสื่อสังคมและการทำการตลาดออนไลน์ ประเภทการตลาดสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ธุรกิจที่มีความเหมาะสมใช้การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์การตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ การวัดความสำเร็จจากการใช้การตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ กรณีศึกษาและการปฏิบัติด้านการตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์

Principles of marketing through social media and online marketing, the difference between the social media marketing and online marketing, types of social media marketing and online marketing, customer targeting, integrated marketing communication,





815321      **โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาด**      3(2-2-5)

**Logistics in Marketing Value Creation**

แนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กิจกรรมและกระบวนการด้านโลจิสติกส์ บทบาทของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ต่อการสร้างคุณค่าทางการตลาด การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มทางการตลาด

Concept of logistics management and supply chain management, activities and processes in logistics, role of logistics activities towards market value building, planning and controlling in logistics, international logistics, analysis of the cost and performance in logistics, strategy in logistics and supply for value added in marketing.

815322      **นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ**      3(2-2-5)

**Innovation Marketing for Hospitality**

นวัตกรรมบริการ ผลกระทบ ความท้าทาย ความเสี่ยงของธุรกิจบริการที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ธุรกิจบริการโดยมุ่งเน้นนวัตกรรมเป็นสำคัญ ความคิดเกี่ยวกับการตลาด นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ การพัฒนางานบริการใหม่หรือต่อยอดเพื่อสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนจากงานบริการที่ได้ผลิติก่อนหน้านี้ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีการปรับปรุงกระบวนการแต่ละขั้นตอนการเปลี่ยนตำแหน่งของผลิตภัณฑ์(Position Innovation) ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า กรณีศึกษาด้านนวัตกรรมบริการที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

Marketing principles for business services, key differences between services business and trading business , name choosing, product and services pricing, the reputation of the business and brand, location, style and packaging, relationship between business and customers, customer's perception and acceptance towards the business's products and services, marketing plan, marketing strategies, the use of social media in marketing for service businesses. Marketing case studies for service businesses.

815323      **นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจการเกษตร**      3(2-2-5)

**Innovative Marketing for Agricultural**

การตลาดดิจิทัล แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการเกษตร การสร้างความผูกพันกับลูกค้า การนำนวัตกรรมมาทำธุรกิจการเกษตร แนวความคิดใหม่ วิธีการปฏิบัติใหม่ และกระบวนการบริหารงานทางการตลาด นวัตกรรมกระบวนการ การส่งเสริมความคิดใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเกษตร การสร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

Defining market targeting. Pricing for agricultural products, application of technologies for the production and distribution of agricultural products, branding and brand awareness of agricultural products, Innovation in value added for agricultural products,



815340 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำเร็จรูปสำหรับงานด้านการตลาด 3(2-2-5)

### Information Technology Solutions for Marketing

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือในงานด้านการตลาด ได้แก่ Google AdWords, Facebook, Google Data Studio, Tableau, Google Analytics, SharePoint, Adobe Marketing Cloud และ อื่นๆ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้านการตลาดเหล่านี้

Learn about the technology used as a tool in marketing includes Google AdWords, Facebook, Google, Google Analytics, Data Studio Tableau, SharePoint, Adobe Marketing Cloud, and others, along with practice in using these marketing tools.

815341 เทคโนโลยีเสมือนสำหรับการตลาด 3(2-2-5)

### Virtual Technologies for Marketing

บทบาทของเทคโนโลยีเสมือน ความเป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริมและความจริงผสม ที่มีต่อธุรกิจหรือบริการ ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีเสมือนมาใช้ด้านการตลาด ฝึกปฏิบัติการสร้างเทคโนโลยีเสมือนเบื้องต้นสำหรับงานด้านการตลาด

Role of virtual technology, virtual reality (VR), augmented reality (AR) and mixed reality (MR) on business or service, examples of virtual technology used in marketing, practice in building virtual technology for marketing work.

815342 หลักการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5)

### Principle of Programming

การเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยแผนภูมิฮิสโตแกรม การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้างแผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python Programming, data structure, control structure, module creation and usage. Data input from files and database. Data analysis with histogram. Data management, graph creation, presentation of data to users.

815343 หลักการออกแบบสำหรับมนุษย์ 3(2-2-5)

### Principles of Designing for Humans

การระบุลักษณะสำคัญของพฤติกรรมมนุษย์ ผลกระทบต่อการออกแบบระบบโต้ตอบ การวิจารณ์และการออกแบบระบบเชิงโต้ตอบตามความสามารถและพฤติกรรมของมนุษย์ การอธิบายชี้แจงจากสังคมศาสตร์และการปฏิสัมพันธ์ของคอมพิวเตอร์กับมนุษย์ รวมถึงวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบโต้ตอบ การใช้รายการตรวจสอบการใช้งานและวิธีการวิเคราะห์แบบเป็นทางการ

Identifying key features of human behavior, the impact on the design of interactive systems. Critiquing and designing interactive systems based on human capabilities



and behavior. Describing themes from social sciences and human computer interaction and how they relate to interactive system design. Using checklists and formal analysis methods.

**815360                   วิจัยด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์                   3(2-2-5)**

**Innovation and Creative Marketing Research**

ประเภทของการวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย การนำเสนอแนวทางการวิจัยทางนวัตกรรมและการตลาด เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค การออกแบบงานวิจัยด้านนวัตกรรมและการตลาด การกำหนดตัวแปร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงบรรยาย การนำเสนอผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล

Type of research, research objectives, presentation of the innovation and marketing research in order to understand consumer behavior, measurement and analysis of consumer behavior, innovation and marketing research design, defining variables, data analyzing using descriptive statistics, presentation of the data analysis.

**815390                   โครงการงานทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ                   2(0-4-2)**

**Project in Data Analytics for Business**

จัดทำโครงการเพื่อแก้ปัญหาในภาคธุรกิจในเรื่องการตลาดดิจิทัลโดยใช้ปัญหาจริงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม การดำเนินการวิจัยและระบุความต้องการของผู้ใช้ การประยุกต์กลยุทธ์การคิดเชิงสร้างสรรค์ และข้อเสนอแนะจากการทดสอบของผู้ใช้เพื่อแก้ไขหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือบริการที่เป็นไปได้ โดยผู้เรียนจะทำงานเป็นทีมภายใต้การชี้แนะของคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจและอุตสาหกรรม

Developing the project to solve problems of the business sector in the digital market which based on the real problem from businesses and industrial sector, to conduct research and identify the needs of the user, the application of creativity thinking strategy and suggestions from user's trial to improve or design new products or services as possible, the students will work in team under the guidance of lecturers and experts from the business and industrial sectors.

**815490                   โครงการงานทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์                   2(0-4-2)**

**Project in Innovation and Creative Marketing**

ประยุกต์เทคโนโลยีร่วมสมัยที่เกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ สำหรับกรณีศึกษาทางธุรกิจ เริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ การดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสกัดความรู้จากแหล่งข้อมูล ประยุกต์หลักการและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ตามขั้นตอนจากการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนจะทำงานเป็นทีมภายใต้การชี้แนะของคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงการนำเสนอผลการดำเนินงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

To explore and select projects. Planning and feasibility studding, proposal writing for project in marketing and innovation, how to define the problems and objectives, literature review, tool selection for the study.

- 815491**      **การฝึกอบรม หรือ การฝึกงานในต่างประเทศ**      **6 หน่วยกิต**  
**International Academic of Professional Training**  
การฝึกอบรมเชิงวิชาการภาคปฏิบัติหรือฝึกปฏิบัติงานจริงภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน  
ในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย  
Academic in practice or real professional training at a public or private  
organization on abroad with the approval of the university.
- 815492**      **สหกิจศึกษา**      **6 หน่วยกิต**  
**Co-operative Education**  
การฝึกปฏิบัติงานจริงเพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในฐานะพนักงานใน  
หน่วยงานหรือสถานประกอบการตามระบบสหกิจศึกษา  
Real-work setting apprenticeship to increase professional career experience  
related to business computer in an agency or enterprise according to co-operative education  
system.
- 815493**      **การฝึกงาน**      **6 หน่วยกิต**  
**Professional Training**  
การฝึกงานด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ในสถานประกอบการ ในองค์กรภาครัฐ  
หรือภาคเอกชน โดยมีระยะเวลาในการฝึกติดต่อกันไม่น้อยกว่า 420 ชั่วโมงและนำเสนอรายงานผลการ  
ปฏิบัติงาน  
Practical experience in marketing field in private or public sector for minimum  
of 420 hours and presentation of performance report.
- 815494**      **สัมมนาทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์**      **1(0-2-1)**  
**Seminar in Innovation and Creative Marketing**  
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมและการตลาด ซึ่งเป็นประเด็นปัจจุบัน  
และจะต้องจัดเป็นการประชุมสัมมนาทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการตลาด 1 ครั้ง  
Presentation and discussion on topics of interest for innovation and marketing.  
The Current Issues and must provide an academic seminar on marketing and innovation.